



Saarbrücken, Oktober 2021

Gesucht: Praktikant in der Kommunikation/PR (m/w/d)

TriCo.Media steht für Triller Communication & Media. Wir sind Experten für Kommunikation und haben unsere Heimat am Triller in Saarbrücken. In einer veränderten Mediengesellschaft braucht es Experten und Sparringspartner, die in gewissen Situationen zur Seite stehen. Dies tun wir und zwar für die strategische Begleitung, operative Umsetzung und Schulung durch die TriCo.Academy. Unsere Schwerpunkte liegen auf Kommunikation, PR, Netzwerk und Krisenmanagement.

TriCo.Media sucht dich, ...

... wenn du gemeinsam mit uns die Erfolgsgeschichte von TriCo.Media weiterschreiben möchtest. Du liebst das Umfeld der Kommunikation in allen Facetten, bist kreativ und vor allem motiviert. Du schaffst es, jeden mit deiner Begeisterung anzustecken, und packst sofort mit an. Bei uns hast Du die Chance, Dein Wissen und Deine Persönlichkeit in Kommunikationskonzepten einzubringen und deine eigenen Projekte anzugehen.

Das erwartet Dich bei uns:

- Angenehmes und positives Arbeitsklima in einem motivierten und jungen Team.
- Schnelle Übernahme von Verantwortung und die Möglichkeit, eigenständig zu arbeiten.
- Raum, sich zu entwickeln und sich mit eigenen Ideen einzubringen.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Möglichkeit der Remote-Arbeit.
- Wertschätzung, Verantwortung und Vertrauen – auf diese Führungswerte kannst du Dich bei uns freuen.

Deine Aufgaben:

- Einbindung in die täglichen Aufgaben des Projektmanagements sowie Durchführung Deiner eigenen Kommunikationsprojekte.
- Selbstständige Erstellung und Pflege der Inhalte unserer Webauftritte – bestehend aus diversen Homepages und Social Media-Kanälen.
- Mitarbeit an der analogen und digitalen Vermarktung des Kinderhörspiels Rabe Kobi.
- Einbindung in den Aufbau einer digitalen Vermarktungsplattform für Klöster in Deutschland.
- Mitarbeit am Aufbau eines Circles of Experts für Gründer und Startups.

Triller Communication & Media

Dr. Thorsten Klein | Philippinenstr. 7 | 66119 Saarbrücken | +49 (0)170-2805458 | thk@trico.media
www.trico.media



Das bringst du mit:

- Du absolvierst ein Studium mit entsprechendem Schwerpunkt in Kommunikation, Medien, Journalismus oder Marketing und möchtest Dein Pflichtpraktikum bei uns absolvieren.
- Im digitalen Marketing fühlst du Dich zu Hause und Du hast eine Affinität zur Onlinewelt. Idealerweise hast du bereits Erfahrung mit CM-Systemen wie Wordpress.
- Du liebst es, Dich persönlich weiterzuentwickeln, eigene Ideen im Team einzubringen, und willst etwas bewegen.
- Du hast eine positive Ausstrahlung, bringst Kontaktfreude und ein gewisses Kommunikationstalent mit.
- Du bist organisiert und hast Deine Projekte im Griff.
- Du bist im Besitz eines Führerscheins? Der ist von Vorteil.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns, Dich näher kennenzulernen.

Von Deiner Bewerbung trennt dich nur noch eine Mail – mit einem Anschreiben und Deinem Lebenslauf an: Dr. Thorsten Klein unter thk@trico.media.