

Curriculum Vitae

| Juni 2022 |



Dr. Thorsten Klein

Philippinenstr. 7
66119 Saarbrücken
mobil 0170-2805458
thk@trico.media
www.trico.media

Profilüberblick

Gründer & Geschäftsführer
Journalist & Kommunikationsexperte
Dozent & Wissenschaftler
Autor des Buches: Algokratie – Wie Algorithmen die Demokratie gefährden

Soft Skills

Teampayer
empathisch & entscheidungsfreudig
strukturiert denkend & wirtschaftlich handelnd
überzeugter Europäer



Persönliche Daten

Geburtsdatum 13. August 1979
Geburtsort Lebach, Saarland
Nationalität deutsch
Familienstand ledig
Kinder Jannis Liam (*26. August 2013)

Berufliche Erfahrungen

- seit 05.2022 **CoE GmbH / Circle of Experts**
Saarbrücken
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter
Aufbau einer Beteiligungsgesellschaft zur Unterstützung innovativer Unternehmen, branchenübergreifend, als strategischer Partner
- seit 01.2022 **DAFB GmbH / Deutsche Akademie für frühkindliche Bildung**
Saarbrücken
Gründer und Gesellschafter
Aufbau einer Akademie zur Unterstützung von angehenden Eltern, Eltern für Kinder zwischen null und sechs Jahren sowie Großeltern, Schließen einer Lücke im deutschen Bildungssystem, Entwicklung der „Schlaue Sternchen-Schule“
- seit 01.2021 **Flipendo GmbH**
Saarbrücken
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter
Aufbau einer wertebasierten Kommunikationsagentur, Aufbau des Portals KlosterErlebnis.de, Vermarktung von Klöstern in Deutschland, Vertrieb von Klosterprodukten, Produktion des wertebasierten Hörspiels für Kinder namens Rabe Kobi
- seit 01.2019 **TriCoMedia - Triller Communication & Media**
Saarbrücken
Gründer und Kommunikationsexperte
Beratung von Behörden, Körperschaften des öffentlichen Rechts und mittelständischen Unternehmen in strategischer und operativer Kommunikation und Marketing, Aufbau von Netzwerken, Krisenmanagement - mit dem Ziel der souveränen Teilhabe am gesellschaftlichen Kommunikationsgeschehen
- 05.2020 bis 12.2020 **St. Mauritius Tholey GmbH**
Tholey
Gründungsgeschäftsführer (Interim)
Aufbau der Betriebsgesellschaft zur touristischen Erschließung des ältesten Klosters Deutschland mit Fenstern von Gerhard Richter gestiftet, Entwicklung einer Marke, Aufbau einer Aufbau- und Ablauforganisation, Implementierung des Marketings, Aufbau des Merchandisings, Personalisierung, Schaffung der IT-Infrastruktur, Aufbau eines Netzwerks, Kommunikationsmanagement



- Europa-Universität**
01.2017 bis 10.2019 Flensburg
Promotion bei Prof. Dr. Matthias Bauer
Titel der Dissertation: „Algoκραtie - eine Gefahr der Demokratie?
Konsequenzen für die Regierungskommunikation“
Abschluss: magna cum laude
- Westfälische Hochschule**
seit 06.2017 Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen
Lehrauftrag „Politische Kommunikation“
Gutachter für Bachelor-Arbeiten
- Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement**
seit 02.2013 Saarbrücken
Lehrauftrag „Marketing“
Lehrauftrag „Kommunikation und Verhandlung“
Lehrauftrag „Beratungs- und Servicemanagement“
Lehrauftrag „Strategische Unternehmensführung“
Gutachter für Bachelor-Arbeiten
- europa campus**
10.2012 bis 01.2018 Karlsruhe, Frankfurt, Mannheim
Lehrauftrag „Marketing und Kommunikationsmanagement“
Gutachter für Bachelor-Arbeiten
- Universität des Saarlandes**
seit 10.2010 Saarbrücken
Lehrauftrag „Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“
- CISPA Helmholtz-Zentrum für Informationssicherheit**
01.2018 bis 01.2019 Saarbrücken
Leiter der Unternehmenskommunikation
Neuaufbau von Unternehmenskommunikation, Marketing und Public Affairs in einem neu gegründeten Forschungszentrum für IT-Sicherheit
- Staatskanzlei des Saarlandes**
08.2011 bis 01.2018 Saarbrücken
Regierungssprecher im Kabinett von Ministerpräsidentin a.D. Annegret Kramp-Karrenbauer
Wechsel des Regierungschefs in der lfd. Legislaturperiode von Peter Müller zu Annegret Kramp-Karrenbauer in 08.2011; Auflösung der Koalition aus CDU/FDP/Die Grünen in 01.2012; erfolgreiche Landtagswahl in 03.2012; Regierungsbildung aus CDU und SPD in 05.2012 mit Ministerpräsidentin Kramp-Karrenbauer, Fortsetzung der Großen Koalition nach der Landtagswahl in 03.2017 als erste Wahl nach der Nominierung von Schulz zum SPD-Kanzlerkandidaten;
Personalverantwortung für fünf Mitarbeiterinnen, eine PR-Volontärin, eine Auszubildende zur Mediengestalterin Print/Digital



Aufbau der Ausbildung für PR-Volontäre

Entwicklung des Social-Media-Auftritts des Saarlandes, Erstellung von Social-Media-Guidelines für die Landesverwaltung, Aufbau eines Medien-Monitorings

Implementierung des Saarland-Marketings als Standortmarketing

Leiter der internen Projektgruppe „Bürgernahe Staatskanzlei“ mit der Etablierung von Projekten wie Bürgersprechstunde, Bürgerempfang, Buchvorstellungen, Lesungen, Kindertag der offenen Tür, Kinder-Workshop „Saarland 2020“, Direkt-Übertragung von Veranstaltungen im Internet mit Interaktion, Online-Bürgersprechstunde

Leiter der AG Kommunikation im Lenkungskreis Flüchtlingshilfe

Aufbau eines internen Stabs zur Krisenkommunikation

Vorsitz in der Ministerpräsidentenkonferenz 2017/18 mit medialer Planung, Organisation und Umsetzung der Jahreskonferenz in Saarbrücken

Auszeichnung der Ministerpräsidentin mit der „Goldenen Ente“ der Landespressekonferenz 2017 für den offenen Umgang mit Medien

Ministerium für Arbeit, Familie, Prävention, Soziales und Sport des Saarlandes unter Ministerin Kramp-Karrenbauer

02.2010 bis 08.2011 Leiter des Referats für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mit Personalverantwortung für drei Mitarbeiterinnen

streng vertrauliche Vorbereitung des Wechsels in die Staatskanzlei mit Personal Branding, strukturellen Änderungen in der Organisation, inhaltlichen Schwerpunkten, Etablierung „neuer“ Medien, Aufbau eines Branchen-Netzwerks

11.2009 bis 05.2010 Persönlicher Referent der Ministerin

Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Terminen, Schaltstelle ins Ministerium sowie zu Partei und Fraktion, Bearbeitung von Personalangelegenheiten

Ministerium für Bildung, Familie, Frauen und Kultur des Saarlandes unter Ministerin Kramp-Karrenbauer

03.2009 bis 11.2009 Mitarbeiter im Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mediale Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Terminen, Krisenkommunikation im Vorfeld der Landtagswahl 2009

Deutsche Presseagentur (dpa), Landesbüro Frankfurt

04.2004 bis 12.2007 Saarbrücken

Freelancer des Ressorts Sport im Saarland (verantwortlich)

Saarbrücker Zeitung

06.1998 bis 12.2009 Freelancer der Ressorts Sport, Lokales, Landespolitik



Aus- und Weiterbildung

- Seit 07.2021 **Clemens Maria-Mohr**
Ausbildung zum Möglichkeiten-Coach
- 01.2008 bis 02.2009 **Abendzeitung München**
Volontariat in den Redaktionen Sport und Online
Schwerpunkte: Berichterstattung vor Ort über Fußball-Nationalmannschaft, Bundesliga, DFB-Pokal und Champions League, Berichterstattung aus der Redaktion über die Olympischen Spiele in Peking, Aufbau der Internet-Präsenz abendzeitung.de, Schreiben des ersten Live-Tickers, regelmäßige Blogs, Produktion für das Web-TV von abendzeitung.tv
- 08.2012 **IHK des Saarlandes**
Saarbrücken
Ausbildereignungsprüfung
Abschluss: IHK-Ausbilder zum Beruf des Mediengestalters Print/Digital
- 10.2003 bis 10.2008 **Universität des Saarlandes**
Saarbrücken
Studium der Informationswissenschaft M.A., Nebenfächer:
Wirtschaftsinformatik, Medien- und Kommunikationsmanagement
Abschluss: Magister Artium
Thema der Magisterarbeit: „Zum Selbstverständnis von Sportjournalisten“
- 10.2002 bis 07.2005 **Deutscher Sportbund (jetzt: Deutscher Olympischer Sportbund)**
Inhaber der Vereinsmanager C- und B-Lizenz
- 08.1999 bis 02.2002 **Lebacher Volksbank (jetzt: levoBank e.G.)**
Lebach
Abschluss: Ausbildung zum Bankkaufmann
- 08.1990 bis 07.1999 **Geschwister-Scholl-Gymnasium**
Lebach
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Weitere Kenntnisse

- IT fundierte Kenntnisse und sicherer Umgang mit MS Office,
Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Wordpress
- Fremdsprachen Grundkenntnisse in Englisch, Latein



Bürgerschaftliches Engagement

- seit 05/2022 **Saarhelden e.V.**
Gründungsmitglied eines Vereins zur Unterstützung der Tafeln im Saarland
- seit 08/2021 **Verband Deutscher Sportjournalisten**
Vorsitzender des Vereins Saarländischer Sportjournalisten (VSS) im Verband Deutscher Sportjournalisten (VDS)
- 2005 bis 2019
Mitglied im Landesverband Saar
- seit 2020 **Pioneer Network (e.V.)**
Initiator und Gründungspräsident eines Netzwerks von Entscheidern
- seit 2017 **Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)**
Compliance-Beauftragter im Bundesvorstand
- 2015 bis 2019
Mitglied des Vorstands der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland
- 2005 bis 2020 **Deutsch-Japanische Gesellschaft, Saarbrücken**
Mitglied
- 2004 bis 2019 **Saarländischer Journalistenverband**
Aktives Mitglied mit Etablierung des Fachausschusses PR/Öffentlichkeitsarbeit
- 2001 bis 2006 **Saarländische Sportjugend**
Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 2002 bis 2018 **SV Victoria 1920 Aschbach e.V.**
Organisationleiter eines U19-Fußballturniers (seit 1978)
- 1999 bis 2003
Geschäftsführer
- 1996 bis 2003
Vorstandsmitglied für Medien, Organisation, Jugend
- 1994 bis 2002
Betreuer von Jugendmannschaften

Advisory Board

- seit 01/2020 **Radiosender bigFM**
Mitglied des Digitalbeirats