

TriCo.Media 

DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

“

DAMALS WIE HEUTE:
TUE GUTES UND REDE DARÜBER.

PR, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
UND INTERNE KOMMUNIKATION

IM LICHT DER ÖFFENTLICHKEIT

PR, Öffentlichkeitsarbeit und interne Kommunikation

Die Digitalisierung hat die Kommunikation grundlegend verändert. In rasanter Geschwindigkeit laufen auf unterschiedlichen Kanälen Nachrichten um die Welt. Auf diese Inhalte folgen dann in Sekundenschnelle mengen- und massenrelevante Meinungen, Wertungen und Kommentare.

Ob Sie es wollen oder nicht: Als Unternehmen, Institution oder Verband stehen Sie automatisch im Licht der Öffentlichkeit. Denn die veränderte Mediengesellschaft hält zunehmend Einzug in etablierte Unternehmensabläufe und wirkt sich unmittelbar auf Ihren Alltag aus. Daher wird die Medienkompetenz immer wichtiger.

Welche Instrumente sind relevant: Webseite, soziale Netzwerke, Sponsoring, Newsletter, Intranet, Blog, Plakatwerbung, PR-Kampagnen, Lobbying? Wie komme ich in die Medien, wie sage ich es den Journalisten? Welche Kanäle nutze ich zur internen Kommunikation? Jour fixe mit den Führungskräften, Direct-Mailing, Betriebsversammlung?

Es hat ein Paradigmenwechsel stattgefunden: Wir kommunizieren nicht mehr ein Ergebnis, sondern den Prozess. Wir sind hierfür Ihr Sparringspartner.



IHR MEHRWERT DURCH EINEN GESCHULTEN UMGANG MIT DER ÖFFENTLICHKEIT

STÄRKEN STÄRKEN: UNSER BRANDING

*Wer bin ich? Wofür stehe ich? Was ist mir wichtig?
Über Vision, Mission, Werte.*

MITARBEITER ALS BOTSCHAFTER

*Wie binde ich meine Mitarbeiter ein?
Wie schätze ich sie wert und steigere ihre Zufriedenheit?*

AUSWAHL DER KANÄLE

*Was ist heutzutage wichtig: Facebook, Instagram oder WhatsApp?
Wie nutze ich welchen Kanal für welche Zielgruppe?
Welche technologische Entwicklung muss ich mitmachen?*

AGENDA SETTING

Mit welchen Themen will ich in Verbindung gebracht werden? Wie komme ich in die Medien? Welche Kampagne macht wie viel Sinn? Wer hilft mir dabei?

UNSER ANGEBOT „UMGANG MIT DER ÖFFENTLICHKEIT“

ANALYSE DES STATUS QUO

- Workshop mit Geschäftsführung und Führungskräften
- Analyse des Kommunikationsmanagements Ihres Unternehmens
- Analyse und Dokumentation relevanter Kriterien Ihres Unternehmens
 - Aufbau- und Ablauforganisation
 - Stakeholder-Map
 - kritische Themen
- Einarbeitung in die Branche und Recherche zum Unternehmensumfeld
- Recherche geeigneter Kanäle und Medien, in denen Ihr Unternehmen öffentlichkeitsaktiv präsent sein sollte
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen

UNSER ANGEBOT „UMGANG MIT DER ÖFFENTLICHKEIT“

BEGLEITUNG TWENTY-FOUR / SEVEN

- Aufbau und Weiterentwicklung Ihrer Marke und Herstellen einer öffentlichen Wahrnehmung
- Aufbau eines strategischen Kommunikationsmanagements für Ihr Unternehmen
- Auswahl geeigneter Kanäle und Medien, auf denen Ihr Unternehmen präsent ist
- Entwicklung von Kommunikations- und PR-Kampagnen
- Unterstützung Ihrer Unternehmenskommunikation, optional: Interimsleitung Ihrer Unternehmenskommunikation
- Regelmäßiges Einbinden Ihrer Mitarbeiter durch eine interne Prozesskommunikation
- Beratung zur öffentlichen Kommunikation und Trainings zu Etikette, Anrede und Smalltalk

AUF EINEN BLICK

- Sie haben mit Dr. Thorsten Klein **einen** Ansprechpartner zu allen Fragen des Kommunikationsmanagements und dem souveränen Umgang mit der Öffentlichkeit. Sie profitieren von einem Sparringspartner und dessen stetiger Begleitung mit branchenübergreifender Expertise.
 - Sie entwickeln ein strategisches Kommunikationsmanagement für Ihr Unternehmen und erregen dadurch medienwirksam positive Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen.
 - Sie erhalten zielgerichtete Begleitung beim Aufbau und Weiterentwicklung Ihrer Marke. Wir arbeiten kontinuierlich an Ihrem Unternehmen und dem Leben Ihrer Vision, Mission und Ihren Werten.
 - Das Bild, in dem Sie stehen, können Sie nicht selbst betrachten. Deshalb hilft Ihnen ein Kommunikationsexperte, der das Beste aus verschiedenen Welten mitbringt. Sie lernen von anderen Branchen und Unternehmen.
 - Sie profitieren von der Prozesskommunikation – auch in der internen Kommunikation. Sie wählen die richtigen Kanäle aus und kommunizieren mit Ihren Mitarbeitern regelmäßig. Sie schätzen Sie wert und steigern ihre Zufriedenheit.
 - Sie erhalten wichtige Einblicke in die Do's and Dont's der Kommunikation und entwickeln einen routinierten Umgang mit der Öffentlichkeit. Sie wissen sich souverän auf dem glatten Parkett der Öffentlichkeit zu bewegen.
-

REFERENZEN

Verständlicherweise erwarten unsere Mandanten Vertraulichkeit.
Wir auch.

Deshalb verzichten wir auf die Darstellung einzelner
Zusammenarbeiten.

Gerne bieten wir an, zum Feedback den Kontakt zu Mandanten
herzustellen.



DR. THORSTEN KLEIN

Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt – als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.



TriCo.Media

DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

DR. THORSTEN KLEIN

TriCo.Media
Philippinenstr. 7
66119 Saarbrücken

Telefon: +49 681 98 3322 0
E-Mail: thk@trico.media

www.trico.media



TriCo.Media



**Aus redaktionellen Gründen wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.*