

Curriculum Vitae

| Januar 2023 |



Dr. Thorsten Klein

Philippinenstr. 7
66119 Saarbrücken
mobil 0170-2805458
thk@trico.media
www.trico.media

Profilüberblick

Gründer & Geschäftsführer
Journalist & Kommunikationsexperte
Dozent & Wissenschaftler
Autor des Buches: Algokratie – Wie Algorithmen die Demokratie gefährden

Soft Skills

Teampayer
empathisch & entscheidungsfreudig
strukturiert denkend & wirtschaftlich handelnd
überzeugter Europäer



Persönliche Daten

Geburtsdatum 13. August 1979
Geburtsort Lebach, Saarland
Nationalität deutsch
Familienstand ledig
Kinder Jannis Liam Hoffmann (*26. August 2013)

Berufliche Erfahrungen

- seit 09.2022 **Bruch Brauerei GmbH**
Saarbrücken
Gesellschafter
Ältestes Familienunternehmen, zweiältestes Unternehmen im Saarland überhaupt, älteste Brauerei des Landes, in neunter Generation in Familienbesitz. Rettung aus der zweiten Insolvenz. Zusammenstellen einer Investorengruppe. Koordination zwischen Investoren, Inhaberfamilie, Insolvenzverwalter. Kommunikations- und Medienarbeit. Restrukturierung der Organisation.
- seit 06.2022 **eliTile AG**
Saarbrücken
Aktionär
Investition und strategischer Partner eines Unternehmens zur Produktion von Flächenheizsystemen mit Infrarot-Technik. Netzwerke erschließen. Kommunikations- und PR-Arbeit. Akquise weiterer Investoren.
- seit 05.2022 **CoE GmbH / Circle of Experts**
Saarbrücken
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter
Aufbau einer Beteiligungsgesellschaft zur Unterstützung innovativer Unternehmen, branchenübergreifend, als strategischer Partner
- seit 01.2022 **DAFB GmbH / Deutsche Akademie für frühkindliche Bildung**
Saarbrücken
Gründer und Gesellschafter
Aufbau einer Akademie zur Unterstützung von angehenden Eltern, Eltern für Kinder zwischen null und sechs Jahren sowie Großeltern, Schließen einer Lücke im deutschen Bildungssystem, Entwicklung der „Schlaue Sternchen-Schule“
- seit 01.2021 **Flipendo GmbH**
Saarbrücken
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter
Aufbau einer wertebasierten Kommunikationsagentur, Aufbau des Portals KlosterErlebnis.de, Vermarktung von Klöstern in Deutschland, Vertrieb von Klosterprodukten, Produktion des wertebasierten Hörspiels für Kinder namens Rabe Kobi



- seit 01.2019 **TriCoMedia - Triller Communication & Media**
Saarbrücken
Gründer und Kommunikationsexperte
Beratung von Behörden, Körperschaften des öffentlichen Rechts und mittelständischen Unternehmen in strategischer und operativer Kommunikation und Marketing, Aufbau von Netzwerken, Krisenmanagement - mit dem Ziel der souveränen Teilhabe am gesellschaftlichen Kommunikationsgeschehen
- 05.2020 bis 12.2020 **St. Mauritius Tholey GmbH**
Tholey
Gründungsgeschäftsführer (Interim)
Aufbau der Betriebsgesellschaft zur touristischen Erschließung des ältesten Klosters Deutschland mit Fenstern von Gerhard Richter gestiftet, Entwicklung einer Marke, Aufbau einer Aufbau- und Ablauforganisation, Implementierung des Marketings, Aufbau des Merchandisings, Personalisierung, Schaffung der IT-Infrastruktur, Aufbau eines Netzwerks, Kommunikationsmanagement
- 01.2017 bis 10.2019 **Europa-Universität**
Flensburg
Promotion bei Prof. Dr. Matthias Bauer
Titel der Dissertation: „Algoκραtie - eine Gefahr der Demokratie? Konsequenzen für die Regierungskommunikation“
Abschluss: magna cum laude
- seit 06.2017 **Westfälische Hochschule**
Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen
Lehrauftrag „Politische Kommunikation“
Gutachter für Bachelor-Arbeiten
- seit 02.2013 **Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement**
Saarbrücken
Lehrauftrag „Marketing“
Lehrauftrag „Kommunikation und Verhandlung“
Lehrauftrag „Beratungs- und Servicemanagement“
Lehrauftrag „Strategische Unternehmensführung“
Gutachter für Bachelor-Arbeiten
- 10.2012 bis 01.2018 **europa campus**
Karlsruhe, Frankfurt, Mannheim
Lehrauftrag „Marketing und Kommunikationsmanagement“
Gutachter für Bachelor-Arbeiten
- seit 10.2010 **Universität des Saarlandes**
Saarbrücken
Lehrauftrag „Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“



- CISPA Helmholtz-Zentrum für Informationssicherheit**
01.2018 bis 01.2019 Saarbrücken
Leiter der Unternehmenskommunikation
- Neuaufbau von Unternehmenskommunikation, Marketing und Public Affairs in einem neu gegründeten Forschungszentrum für IT-Sicherheit*
- Staatskanzlei des Saarlandes**
08.2011 bis 01.2018 Saarbrücken
Regierungssprecher im Kabinett von Ministerpräsidentin a.D. Annegret Kramp-Karrenbauer
- Wechsel des Regierungschefs in der lfd. Legislaturperiode von Peter Müller zu Annegret Kramp-Karrenbauer in 08.2011; Auflösung der Koalition aus CDU/FDP/Die Grünen in 01.2012; erfolgreiche Landtagswahl in 03.2012; Regierungsbildung aus CDU und SPD in 05.2012 mit Ministerpräsidentin Kramp-Karrenbauer, Fortsetzung der Großen Koalition nach der Landtagswahl in 03.2017 als erste Wahl nach der Nominierung von Schulz zum SPD-Kanzlerkandidaten;*
- Personalverantwortung für fünf Mitarbeiterinnen, eine PR-Volontärin, eine Auszubildende zur Mediengestalterin Print/Digital*
- Aufbau der Ausbildung für PR-Volontäre*
- Entwicklung des Social-Media-Auftritts des Saarlandes, Erstellung von Social-Media-Guidelines für die Landesverwaltung, Aufbau eines Medien-Monitorings*
- Implementierung des Saarland-Marketings als Standortmarketing*
- Leiter der internen Projektgruppe „Bürgernahe Staatskanzlei“ mit der Etablierung von Projekten wie Bürgersprechstunde, Bürgerempfang, Buchvorstellungen, Lesungen, Kindertag der offenen Tür, Kinder-Workshop „Saarland 2020“, Direkt-Übertragung von Veranstaltungen im Internet mit Interaktion, Online-Bürgersprechstunde*
- Leiter der AG Kommunikation im Lenkungskreis Flüchtlingshilfe*
- Aufbau eines internen Stabs zur Krisenkommunikation*
- Vorsitz in der Ministerpräsidentenkonferenz 2017/18 mit medialer Planung, Organisation und Umsetzung der Jahreskonferenz in Saarbrücken*
- Auszeichnung der Ministerpräsidentin mit der „Goldenen Ente“ der Landespressekonferenz 2017 für den offenen Umgang mit Medien*
- Ministerium für Arbeit, Familie, Prävention, Soziales und Sport des Saarlandes unter Ministerin Kramp-Karrenbauer**
02.2010 bis 08.2011 Leiter des Referats für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- mit Personalverantwortung für drei Mitarbeiterinnen*
- streng vertrauliche Vorbereitung des Wechsels in die Staatskanzlei mit Personal Branding, strukturellen Änderungen in der Organisation, inhaltlichen Schwerpunkten, Etablierung „neuer“ Medien, Aufbau eines Branchen-Netzwerks*



11.2009 bis 05.2010 Persönlicher Referent der Ministerin

Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Terminen, Schaltstelle ins Ministerium sowie zu Partei und Fraktion, Bearbeitung von Personalangelegenheiten

Ministerium für Bildung, Familie, Frauen und Kultur des Saarlandes unter Ministerin Kramp-Karrenbauer

03.2009 bis 11.2009 Mitarbeiter im Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mediale Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Terminen, Krisenkommunikation im Vorfeld der Landtagswahl 2009

Deutsche Presseagentur (dpa), Landesbüro Frankfurt

04.2004 bis 12.2007 Saarbrücken
Freelancer des Ressorts Sport im Saarland (verantwortlich)

Saarbrücker Zeitung

06.1998 bis 12.2009 Freelancer der Ressorts Sport, Lokales, Landespolitik

Aus- und Weiterbildung

Clemens Maria-Mohr

Seit 07.2021 Ausbildung zum Möglichkeiten-Coach

Abendzeitung München

01.2008 bis 02.2009 Volontariat in den Redaktionen Sport und Online

Schwerpunkte: Berichterstattung vor Ort über Fußball-Nationalmannschaft, Bundesliga, DFB-Pokal und Champions League, Berichterstattung aus der Redaktion über die Olympischen Spiele in Peking, Aufbau der Internet-Präsenz abendzeitung.de, Schreiben des ersten Live-Tickers, regelmäßige Blogs, Produktion für das Web-TV von abendzeitung.tv

IHK des Saarlandes

08.2012 Saarbrücken
Ausbildereignungsprüfung
Abschluss: IHK-Ausbilder zum Beruf des Mediengestalters Print/Digital

Universität des Saarlandes

10.2003 bis 10.2008 Saarbrücken
Studium der Informationswissenschaft M.A., Nebenfächer:
Wirtschaftsinformatik, Medien- und Kommunikationsmanagement
Abschluss: Magister Artium
Thema der Magisterarbeit: „Zum Selbstverständnis von Sportjournalisten“

Deutscher Sportbund (jetzt: Deutscher Olympischer Sportbund)

10.2002 bis 07.2005 Inhaber der Vereinsmanager C- und B-Lizenz



08.1999 bis 02.2002 **Lebacher Volksbank (jetzt: levoBank e.G.)**
Lebach
Abschluss: Ausbildung zum Bankkaufmann

08.1990 bis 07.1999 **Geschwister-Scholl-Gymnasium**
Lebach
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Bürgerschaftliches Engagement

seit 05/2022 **Saarhelden e.V.**
Gründungsmitglied eines Vereins zur Unterstützung der Tafeln im Saarland

seit 08/2021 **Verband Deutscher Sportjournalisten**
Vorsitzender des Vereins Saarländischer Sportjournalisten (VSS) im
Verband Deutscher Sportjournalisten (VDS)
2005 bis 2019 Mitglied im Landesverband Saar

seit 2020 **Pioneer Network (e.V.)**
Initiator und Gründungspräsident eines Netzwerks von Entscheidern

seit 2017 **Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)**
Compliance-Beauftragter im Bundesvorstand
2015 bis 2019 Mitglied des Vorstands der Landesgruppe Hessen/Rheinland-
Pfalz/Saarland

2005 bis 2020 **Deutsch-Japanische Gesellschaft, Saarbrücken**
Mitglied

2004 bis 2019 **Saarländischer Journalistenverband**
Aktives Mitglied mit Etablierung des Fachausschusses
PR/Öffentlichkeitsarbeit

2001 bis 2006 **Saarländische Sportjugend**
Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

2002 bis 2018 **SV Victoria 1920 Aschbach e.V.**
Organisationleiter eines U19-Fußballturniers (seit 1978)
1999 bis 2003 Geschäftsführer
1996 bis 2003 Vorstandsmitglied für Medien, Organisation, Jugend
1994 bis 2002 Betreuer von Jugendmannschaften



Advisory Board

seit 01/2020

Radiosender bigFM
Mitglied des Digitalbeirats