

TriCo.Media 
DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

**FÜHRUNGS
KRÄFTE
COACHING**


FÜHRUNGS KRÄFTE COACHING.

Sie haben eine der anspruchsvollsten Aufgaben im Unternehmen.

Sie führen „nach unten“, sie berichten „nach oben“. Sie sind in einer klassischen Sandwich-Funktion – und treffen dort auf die Interessen der unterschiedlichen Generationen. Führung ist heute so individuell wie noch nie.

Führungskräfte loben und kritisieren. Sie organisieren und delegieren. Sie bewerten und motivieren. Führungskräfte sind Vorbilder und geben den Takt im Unternehmen an.

Die Komplexität ihrer Aufgaben steigt mit der zunehmenden Komplexität der Welt.



**Gehe mit der Zeit,
sonst gehst du
mit der Zeit.**

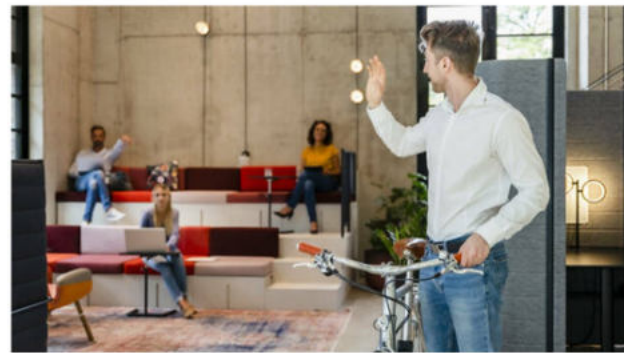
PLÖTZLICH IN DEN

<https://www.zwp-online.info/zwpnews/wirtschaft-und-recht/personalmanagement/fuehrungskompetenz-der-zentrale-erfolgsschlüssel-fur-die-praxis>

MITARBEITERBINDUNG

Was Chefs tun müssen, um gute Mitarbeiter zu halten

Exklusiv von Kristin Rau und Dominik Reintjes
18. Februar 2023



Führungsverhalten beeinflusst die Mitarbeiterbindung.
Bild: WirtschaftsWoche

Entscheidend für die Treue zu ihrem Arbeitgeber ist für Angestellte vor allem das Verhalten ihrer Vorgesetzten, wie eine exklusive Studie zeigt. Auf diese Dinge sollten Führungskräfte besonders achten.

<https://www.wiwo.de/erfolg/management/mitarbeiterbindung-was-chefs-tun-muessen-um-gute-mitarbeiter-zu-halten/28981296.html>

PERSONALMANAGEMENT 03.03.2023

Führungskompetenz – der zentrale Erfolgsschlüssel für die Praxis

Leadership

Der Soft-Skill-Guide für Führungskräfte

Die Rolle der Führungskraft verändert sich. Ein nüchterner und direkter Umgang untereinander ist passé, heute sind Empathie, Anpassungsfähigkeit und Neugierde gefragt. Was Managerinnen und Manager jetzt über Soft Skills wissen müssen.

<https://www.manager-magazin.de/harvard/selbstmanagement/leadership-welche-soft-skills-fuer-fuehrungskraefte-wichtig-sind-a-71562130-012e-453a-988d-0191b93006cf>

SCHLAG ZEILEN

01 WIE BAUE ICH EINE BEZIEHUNG ZU MEINEN MITARBEITERN AUF? WIE ZU MEINEM VORSTAND?

02 WIE DEFINIERE ICH DIE ZIELE FÜR MEIN TEAM? WIE ENTWICKELE ICH EINE VISION?

03 WIE STÄRKE ICH MEINE STÄRKEN? WELCHE KOMPETENZEN BENÖTIGE ICH NOCH?

04 WIE ORGANISIERE ICH DAS AUFEINANDERTREFFEN VON GENERATIONEN? WAS IST WEM WICHTIG?

05 WIE VERTEILE ICH INFORMATIONEN? WANN, WIE UND AN WEN?

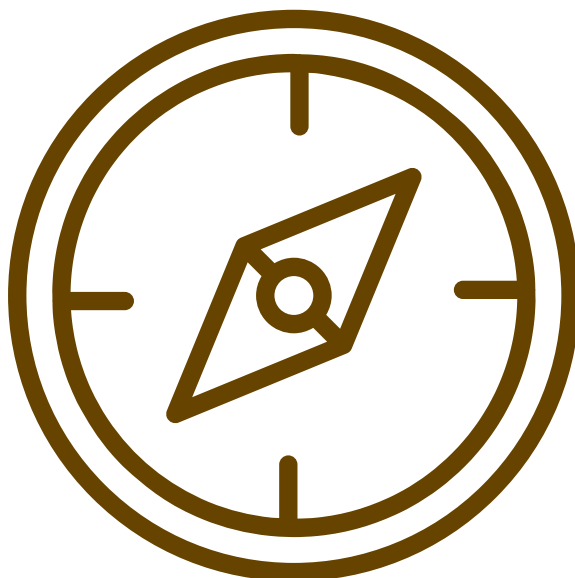


DER KOMPASS UNSERER

ZUSAMMENARBEIT

1 ANALYSE
*systematische Untersuchung aller
unternehmensrelevanten Kriterien*

2 STRATEGIE
*passgenaue
Ausrichtung und
Definition projekt-
bezogener Maßnahmen*



3

TAKTIK
*konkrete Umsetzung
definierter Schritte*

*stetige Überprüfung
umgesetzter Maßnahmen
im Prozess und
im Ergebnis*

KONTROLLE

4

FÜR SIE:

IHR COACHING



- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Führungskompetenzen: Was sollte eine Führungskraft kommunikativ beherrschen?
- Schulungen und Trainings im Rahmen der Persönlichkeitsentwicklung: Welche Sozial-, Kommunikations- und Methodenkompetenzen sind heutzutage wichtig?
- Sensibilisierung für den Umgang mit außergewöhnlichen und neuen Situationen: Wie führe ich Mitarbeiter? Wie bringe ich Generationen zusammen? Was ist Generationen wichtig?
- Training für den Umgang mit Menschen und Konflikten im Team: Wie beuge ich vor? Was, wenn das Kind in den Brunnen gefallen ist?
- Einrichten eines Employee Assistance Programs (EAP): Hotline und Ansprechpartner für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vertrautem Umfeld sein.

AUF EINEN BLICK

Sie haben mit Dr. Thorsten Klein einen Ansprechpartner.

Sie profitieren von einem langfristigen Sparringspartner und dessen stetiger Begleitung mit branchenübergreifender Expertise und seinem belastbaren Netzwerk.

Sie positionieren sich als attraktiver Arbeitgeber. Führungskräfte-Coaching zahlt wahrnehmbar auf Ihr Employer Branding ein.

Sie vermitteln Ihren Führungskräften wahrnehmbare Wertschätzung und steigern ihre Zufriedenheit.

Ihren Führungskräften gelingt es, ihre Mitarbeiter zu motivieren, ihre Zufriedenheit zu steigern und gemeinsame Ziele zu erreichen.

Dr. Thorsten Klein bringt seine Erfahrungen und sein Wissen aus seiner Mental-Coach-Ausbildung in Ihr Coaching ein.

TriCo.Media gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen.



KOMMUNIKATIONS EXPERTE



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt - als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.

UNSERE REFERENZENZEN

Wir bringen das Beste aus den Welten zusammen und mit in eine neue Branche. Iterativ und interdisziplinär.

VERTRAUEN STEHT AN ERSTER STELLE.

Verständlicherweise erwarten unsere Mandanten Vertraulichkeit. Wir auch. Deshalb nennen wir nicht alle, sondern nur diejenigen, mit denen wir das vereinbart haben. Gerne bieten wir an, zum Feedback den Kontakt zu Mandanten herzustellen.



UKS
Universitätsklinikum
des Saarlandes

PRÄSIDIUM DER
BEREITSCHAFTSPOLIZEI



POLIZEI
Sachsen



reha
Einer für alle. Alle vereinen.



HIPS HELMHOLTZ
Institut für Pharmazeutische Forschung Saarland



ABTEI THOLEY

grenzenlos mystisch



BRUCH
Der Bierbrauer



IHR PARTNER FÜR FÜHRUNGS KRÄFTE COACHING .

DR. THORSTEN KLEIN

Telefon: +49 681 98 3322 0
E-Mail: thk@trico.media

www.trico.media

