

TriCo.Media   
DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

**INTERNE  
KOMMUNIKATION**

# INTERNE KOMMUNIKATION.

Der eine Teil arbeitet im Home Office, der andere ist vor Ort. Manche bleiben montags zu Hause, andere mittwochs.

Der Schlüssel lautet interne Kommunikation. Sie optimiert organisatorische Abläufe, hilft bei der Verbreitung von Informationen und verbessert den Austausch untereinander.

Ein Unternehmen mit einer guten internen Kommunikation stärkt Motivation und Bindung der Mitarbeiter – der besten Botschafter, die ein Unternehmen haben kann. Und externe Kommunikation beginnt immer intern.

Die Relevanz der internen Kommunikation ist gestiegen. Sie darf kein beiläufiges Projekt der Marketing-, PR- oder Personalabteilung sein. Interne Kommunikation entscheidet über das Wohl und Wehe einer jeden Organisation.

# PLÖTZLICH IN DEN

<https://www.kom.de/interne-kommunikation/die-hauptrolle-im-change/>

**Interne Kommunikation spielt bei Transformationsprozessen eine zentrale Rolle. Sie hilft dem Team, sich an Veränderungen anzupassen. Der intensive Austausch mit Angestellten ist unerlässlich.**

## ◆ PERSONALMANAGEMENT

### Wie ein soziales Intranet die interne Kommunikation sichert

Corona-Auflagen stellen die interne Kommunikation auf eine harte Probe. Ist ein soziales Intranet die Lösung? Ein Fallbeispiel vom Gasnetz Hamburg.

ERSCHIENEN AM  
01.12.2020

LESEZEIT  
5 MINUTEN



<https://www.humanresourcesmanager.de/content/wie-ein-soziales-intranet-die-interne-kommunikation-sichert/>

### Mehr interner Austausch: Mitarbeiter-App von Toom kommt an

Bereits ein Jahr nach dem Start der "Toomunity App" nutzen mehr als 10.600 Mitarbeitende die App täglich. So setzt Toom gezielt auf Digitalisierung, um die operative Arbeit der Mitarbeitenden mit- und untereinander zu optimieren.

<https://www.baumarktmanager.de/mehr-interner-austausch-mitarbeiter-app-von-toom-kommt-an-08032023>

# SCHLAG ZEILEN

---

**01** WIE BESORGE ICH MIR WELCHE INFORMATION?  
VON WO UND WEM KOMMEN SIE?

---

**02** WIE BEREITE ICH INFORMATIONEN AUF?  
TEXTLICH, GRAFISCH?

---

**03** WEM GEBE ICH WELCHE INFORMATION  
WEITER? AUF WELCHEM WEG? UND WANN?

---

**04** WIE ARCHIVIERE ICH  
EINE INFORMATION UND  
MACHE SIE  
AUFFINDBAR? AUCH  
FÜR EINE NACHFOLGE-  
REGELUNG?

---

**05** WELCHE INSTRUMENTE  
STEHEN MIR ZUR  
VERFÜGUNG? IM  
DIREKTEN AUSTAUSCH?  
WELCHE PLATTFORM?



# DER KOMPASS UNSERER

# ZUSAMMENARBEIT

## 1 ANALYSE

*systematische Untersuchung aller unternehmensrelevanten Kriterien*

## 2 STRATEGIE

*passgenaue Ausrichtung und Definition projektbezogener Maßnahmen*

## 3

## TAKTIK

*konkrete Umsetzung definierter Schritte*



## KONTROLLE

## 4

*stetige Überprüfung umgesetzter Maßnahmen im Prozess und im Ergebnis*

FÜR SIE:

# MITEINANDER REDEN



- Einarbeitung in die Branche und Recherche zum Unternehmensumfeld.
- Workshop mit der Geschäftsführung:
  - Analyse Ihrer aktuellen internen Kommunikation und aller genutzten Formate und Maßnahmen [vom Intranet über Think Tanks bis zum internen Newsletter].
- Analyse und Dokumentation der Aufbau- und Ablauforganisation Ihres Unternehmens:
  - Wie ist Ihr Unternehmen aufgebaut? Wer steht im Organigramm wo?
  - Wer ist wofür zuständig? Wer berichtet an wen? Wer trifft welche Entscheidung?
- Führungskräfte-Interviews: Erhebung des aktuellen Standes zur internen Kommunikation.
  - Umsetzung und Auswertung von Experteninterviews mit ausgewählten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach wissenschaftlichen Standards.
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen mit dem Schwerpunkt Kommunikation: Wie kommuniziere ich ganzheitlich? Das Kommunikationskonzept nach ABERTO bezieht analog und digital ein.
- Begleitung der Umsetzung des entwickelten Kommunikationskonzepts.



# AUF EINEN BLICK

Sie haben mit Dr. Thorsten Klein einen Ansprechpartner zu allen Fragen der Unternehmenskommunikation. Sie profitieren von einem langfristigen Sparringspartner und dessen stetiger Begleitung mit branchenübergreifender Expertise und seinem belastbaren Netzwerk.

Sie profitieren von der Prozesskommunikation – insbesondere in der internen Kommunikation. Sie wählen die richtigen Kanäle aus und kommunizieren mit Ihren Mitarbeitern regelmäßig. Sie schätzen Sie wert und steigern ihre Zufriedenheit.

Sie entwickeln ein strategisches Kommunikationsmanagement für Ihr Unternehmen. Es gibt Sicherheit und Vertrauen.

Das Bild, in dem Sie stehen, können Sie nicht selbst betrachten. Deshalb hilft Ihnen ein Kommunikationsexperte, der das Beste aus verschiedenen Welten mitbringt. Sie lernen von anderen Branchen und Unternehmen.

Sie erhalten wichtige Einblicke in die Do's and Dont's der Kommunikation und entwickeln einen routinierten Umgang mit ihr.

TriCo.Media gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen.



# KOMMUNIKATIONS EXPERTE



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt - als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.



# UNSERE REFERENZENZEN

---

Wir bringen das Beste aus den Welten zusammen und mit in eine neue Branche. Iterativ und interdisziplinär.

## VERTRAUEN STEHT AN ERSTER STELLE.

Verständlicherweise erwarten unsere Mandanten Vertraulichkeit. Wir auch. Deshalb nennen wir nicht alle, sondern nur diejenigen, mit denen wir das vereinbart haben. Gerne bieten wir an, zum Feedback den Kontakt zu Mandanten herzustellen.



UKS  
Universitätsklinikum  
des Saarlandes

PRÄSIDIUM DER  
BEREITSCHAFTSPOLIZEI



POLIZEI  
Sachsen



reha  
Einer für alle. Alle vereinen.



HIPS HELMHOLTZ  
Institut für Pharmazeutische Forschung Saarland



ABTEI THOLEY

grenzenlos mystisch



BRUCH  
Der Bierbrauer



# IHR PARTNER FÜR DIE INTERNE KOMMUNIKATION .

DR. THORSTEN KLEIN

Telefon: +49 681 98 3322 0  
E-Mail: [thk@trico.media](mailto:thk@trico.media)

[www.trico.media](http://www.trico.media)

