

TriCo.Media   
DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

**KRISEN  
MANAGEMENT**

# KRISEN MANAGEMENT.

Wir erleben einen Paradigmenwechsel. Durch die vernetzte Welt kann jede Sekunde eine Ausnahmesituation ausbrechen, die Sie als verantwortlicher Unternehmer und Führungskraft zu öffentlichen Stellungnahmen zwingt. Als Unternehmer stehen Sie plötzlich vor einer Vielzahl von Medienanfragen. In den Social Media-Kanälen wird negativ über Ihr Unternehmen berichtet. Anfragen von Gesellschaftern, Lieferanten und Kunden begleiten diese Welle.

Krisen sind herausfordernder geworden. Die Risiken, die sich ergeben, wenn Sie als Unternehmer plötzlich im Fokus stehen, sind enorm gestiegen. Was jetzt zählt sind Reaktionszeit, Handlungsfähigkeit und vor allem Deutungshoheit.



EIN KLUGER PILOT  
UMFLIEGT DEN STURM.

# PLÖTZLICH IN DEN

[https://www.saarbruecker-zeitung.de/sport/sz-sport/streit-um-proficampus-dem-1-fc-saarbruecken-fehlt-es-an-transparenz\\_aid-85890771](https://www.saarbruecker-zeitung.de/sport/sz-sport/streit-um-proficampus-dem-1-fc-saarbruecken-fehlt-es-an-transparenz_aid-85890771)



SZ+ So geht es weiter

## Insolvente Brauerei Bruch: „Ernsthafte und vertiefte Gespräche“ mit neuem Investor

**Exklusiv** | Saarbrücken · Das Amtsgericht Saarbrücken hat Ende März das förmliche Insolvenzverfahren über das Vermögen der Bruch Brauerei GmbH eröffnet. Insolvenzverwalter Dennis Blank führt „ernsthafte und vertiefte Gespräche“ mit interessierten Investoren.

[https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/saarbruecken-familienbrauerei-bruch-insolvent-ernsthafte-gespraechе-mit-investor\\_aid-67765389](https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/saarbruecken-familienbrauerei-bruch-insolvent-ernsthafte-gespraechе-mit-investor_aid-67765389)

SPORT

KOLUMNE SAARSPORT-TRIBÜNE

## Dem FCS fehlt es weiter an Transparenz

Die Pressekonferenz des Präsidiums des 1. FC Saarbrücken konnte nicht alle Fragen beantworten – ganz im Gegenteil: Sie warf sogar viele neue auf. Die Kommunikation des Vereins ist zur Großbaustelle geworden.



## Cyberangriffe auf das Saarland

„Land & Leute“ am 05. März: Gefahr aus dem Netz

Vorlesen

Es passiert in Unternehmen, in Krankenhäusern und in Kommunen. Die Beschäftigten kommen zur Arbeit, schalten den Computer ein und stellen fest: Nichts geht mehr - ein Cyberangriff. Wie groß ist die Gefahr im Saarland und was wird dagegen getan? Ein Feature von Kerstin Gallmeyer und Uwe Jäger. Sonntag, 05. März - im Anschluss auch als Podcast und auf YouTube.

[https://www.sr.de/sr/sr3/sendungen\\_a-z](https://www.sr.de/sr/sr3/sendungen_a-z)



# SCHLAG ZEILEN

---

**01**

WIE IDENTIFIZIERE ICH EINE KRISE?  
WER HAT SIE AUSGELÖST?

---

**02**

WIE REAGIERE ICH, UM MEIN  
UNTERNEHMENSIMAGE ZU SCHÜTZEN?

---

**03**

WIE VERMEIDE ICH KURZ- UND VOR  
ALLEM LANGFRISTIGE SCHÄDEN?  
FINANZIELLE UND IMAGESCHÄDEN BEI  
KUNDEN, LIEFERANTEN UND  
MITARBEITERN IM UNTERNEHMEN?

---

**04**

WIE GEHE ICH MIT  
MEDIENANFRAGEN UM?  
WIE MIT NEGATIVER  
BEWERTUNG IN SOCIAL  
MEDIA?

---

**05**

WER SIND MEINE  
VERBÜNDETE? WER  
HILFT MIR? WER  
ÄNDERT WOMÖGLICH  
SEIN VERHALTEN UNS  
GEGENÜBER?



# DER KOMPASS UNSERER

# ZUSAMMENARBEIT

**1** ANALYSE  
*systematische Untersuchung aller  
unternehmensrelevanten Kriterien*



**2** STRATEGIE  
*passgenaue  
Ausrichtung und  
Definition projekt-  
bezogener Maßnahmen*

**3**

TAKTIK  
*konkrete Umsetzung  
definierter Schritte*

*stetige Überprüfung  
umgesetzter Maßnahmen  
im Prozess und  
im Ergebnis*

KONTROLLE

**4**

FÜR SIE:

# KRISEN PRÄVENTION



- Workshop mit der Geschäftsführung und dem Führungskreis.
- Abgleich der 30 Leitfragen, die in jeder Krise gestellt werden.
- Analyse und Dokumentation relevanter Kriterien Ihres Unternehmens, darunter:
  - Aufbau- und Ablauforganisation
  - Stakeholder-Map
  - kritische Themen
- Einarbeitung in die Branche und Recherche zum Unternehmensumfeld.
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen für den Krisenfall (Krisenhandbuch).
- Empfehlung einer Monitoring-Plattform.
- Empfehlung ausgewählter Dienstleister für den Krisenfall.

FÜR SIE:

# KRISEN KOMMUNIKATION



- Monatlicher Jour Fixe zwischen der Geschäftsführung und Dr. Thorsten Klein [1 Stunde, digital].
- Jährliches Meeting zwischen der Geschäftsführung und Dr. Thorsten Klein [in Präsenz].
- Stetige Aktualisierung der **Dokumentation** relevanter Kriterien Ihres Unternehmens:
  - Aufbau- und Ablauforganisation
  - Stakeholder-Map
  - kritische Themen
- Stetige Aktualisierung der **Handlungsempfehlungen** für den Krisenfall.
- Stetiges **Monitoring** Ihres Unternehmens, der Branche und des Umfeldes.
- Im **Krisenfall** ist Dr. Thorsten Klein binnen weniger Stunden handlungsfähig, weil Unternehmen und Themen bekannt sind.

# IM KRISENFALL

## OHNE TRICO.MEDIA

- Wer kann uns als Sparringspartner unterstützen und die Lage neutral bewerten und einordnen?
- Wer hilft uns, Handlungsoptionen zu entwickeln?
- Wer verfügt über ein Netzwerk ausgewiesener Experten?
- Wer kann uns beim Monitoring unterstützen?
- Wer kanalisiert und bewertet die Anfragen diverser Stakeholder?
- Wer kann uns ein kompetentes Kamerateam für Statements oder „vor Ort Berichte“ organisieren?
- Wer kann die Informationen in allen relevanten Kanälen ausspielen?
- Wer kann unser Krisenmanager und einheitlicher Ansprechpartner sein?



MIT  
TRICO.MEDIA

WIR SIND  
DIE ANTWORT.



# AUF EINEN BLICK

Sie haben mit Dr. Thorsten Klein einen Ansprechpartner zu allen Fragen des Krisenmanagements.

Sie profitieren von einem jahrzehntelangen Erfahrungsschatz, der das Beste aus verschiedenen Welten zusammen-fügt und lernen so aus den Fehlern anderer Branchen.

Sie schließen Schwachstellen, verkürzen Ihre Reaktionszeit, erhöhen Ihre Handlungsfähigkeit und gewinnen die Deutungshoheit. Nur so nehmen Sie souverän an der Mediengesellschaft teil.

Sie minimieren möglichen finanziellen Schaden und schützen dadurch Ihr Image. Sie stärken und bauen Ihr Reputationsmanagement aus und erlangen die Chance, gestärkt aus der Krise herauszugehen.

Sie profitieren von einem langfristigen Sparringspartner und dessen stetiger Begleitung mit branchenübergreifender Expertise und einem belastbaren Netzwerk.

Sie sorgen für eine nachhaltige Weiterentwicklung Ihres Unternehmens und sind fähig, auf Veränderungen der Mediengesellschaft zu reagieren. So bleiben Sie am Puls der Zeit.

TriCo.Media gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen.



# KRISEN MANAGER.



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt - als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.

# UNSERE REFERENZENZEN

Wir bringen das Beste aus den  
Welten zusammen und mit in eine  
neue Branche. Iterativ und  
interdisziplinär.

**VERTRAUEN STEHT  
AN ERSTER STELLE.**

Verständlicherweise erwarten  
unsere Mandanten Vertraulichkeit.  
Wir auch. Deshalb nennen wir nicht  
alle, sondern nur diejenigen, mit  
denen wir das vereinbart haben.  
Gerne bieten wir an, zum Feedback  
den Kontakt zu Mandanten  
herzustellen.

 **HOSTPRESS**®

*formbar*

**B5**



**UKS**  
Universitätsklinikum  
des Saarlandes

PRÄSIDIUM DER  
BEREITSCHAFTSPOLIZEI



**POLIZEI**  
Sachsen

**Miele**

**elitile**™

**reha**  
Einer für alle. Alle vereinen.



**HIPS** **HELMHOLTZ**  
Institut für Pharmazeutische Forschung Saarland



**ABTEI THOLEY**

grenzenlos mystisch

**iKrämer**

 **Kreissparkasse  
Saarlouis**



**BRUCH**  
Der Bierbrauer



# IHR PARTNER IM KRISENFALL.

DR. THORSTEN KLEIN

Telefon: +49 681 98 3322 0  
E-Mail: [thk@trico.media](mailto:thk@trico.media)

[www.trico.media](http://www.trico.media)

