

TriCo.Media 
DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

**PEOPLE
MANAGEMENT**

PEOPLE MANAGEMENT.

Mitarbeiter ernst nehmen. Sie fordern und fördern. Sie bewerten und entwickeln.

People Management ist mehr als nur Personalverwaltung und die interne Kommunikation dazu. Es ist die Schnittmenge aus der Unternehmenskommunikation und dem HR – direkt angebunden an die Chefetage.

Die Unternehmenskommunikation hat für gewöhnlich wenig Berührung mit Personalthemen, die Personalabteilung ebenso wenig mit Kommunikationsthemen. Es braucht einen neuen Weg.

People Management zahlt auf das Employer Branding ein. Es beeinflusst entscheidend die Unternehmenskultur und damit die Attraktivität meiner Arbeitgebermarke. Damit ist es die Basis dafür, wie attraktiv ich für potenzielle Arbeitnehmer werde.

PLÖTZLICH IN DEN

Nachteil für kleine Betriebe? Autohändler Torpedo-Gruppe wirbt mit Vier-Tage-Woche und Wechselprämie

Saarbrücken · Die Torpedo-Gruppe wirbt im Saarland mit einer Vier-Tage-Woche und bis zu 10 000 Euro Wechselprämie um Fachkräfte. Für kleinere Betriebe kann das ein Wettbewerbsnachteil sein.

06.03.2023, 09:09 Uhr · 3 Minuten Lesezeit



Mit Strategie zum bevorzugten Arbeitgeber werden

Wie Employer Branding dem Fachkräftemangel zu begegnen hilft

Unternehmen suchen die besten Mitarbeiter, doch haben gerade Top-Talente hohe Erwartungen an Arbeitgeber. Beim Kampf um die richtigen Mitarbeiter ist heute vor allem das Employer Branding beziehungsweise die „Arbeitgeber-Markenbildung“ entscheidend.



<https://www.neue-verpackung.de/markt/wie-employer-branding-dem-fachkraeftemangel-zu-begegnen-hilft-58-313.html>

EIN GROSSARTIGES BÜNDNIS FÜR DEN SAARLÄNDISCHEN ARBEITSMARKT

Wir sind das saarländische Bündnis für innovative Unternehmen. Wir sind inhabergeführt und stehen für

SCHLAG ZEILEN

01

WIE WERDE ICH ATTRAKTIV FÜR POTENZIELLE
ARBEITNEHMER?

02

WIE BINDE ICH MEINE MITARBEITER AKTIV
EIN? WIE FÜHRE ICH VERTRAUENSVOLL,
WERTSCHÄTZEND UND EMPATHISCH?

03

WIE ZEIGE ICH MEINEN MITARBEITERN
DEN SINN IHRES TUN UND
HANDELNS AUF?

04

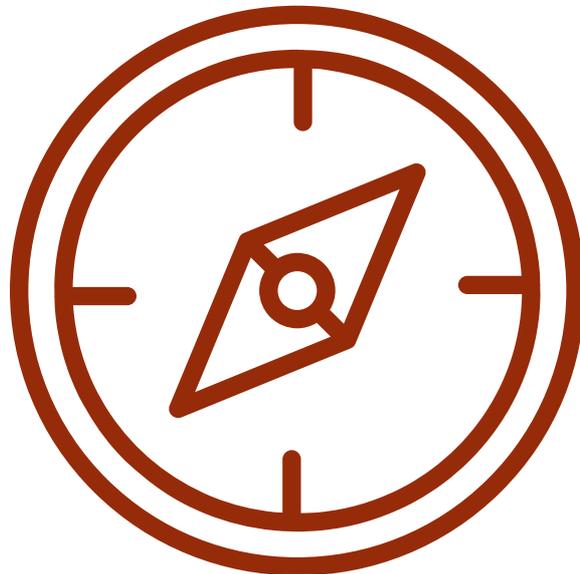
WIE BEGLEITE ICH
DIE VERÄNDERUNGEN
IM UNTERNEHMEN
UND NEHME DIE
ANLIEGEN MEINER
MITARBEITER ERNST?



DER KOMPASS UNSERER

ZUSAMMENARBEIT

1 ANALYSE
*systematische Untersuchung aller
unternehmensrelevanten Kriterien*



2 STRATEGIE
*passgenaue
Ausrichtung und
Definition projekt-
bezogener Maßnahmen*

3

TAKTIK
*konkrete Umsetzung
definierter Schritte*

*stetige Überprüfung
umgesetzter Maßnahmen
im Prozess und
im Ergebnis*

KONTROLLE

4

FÜR SIE:

IHRE

POSITIONIERUNG ALS ARBEITGEBER



- Neuer Ansatz: Wie schaffen wir eine effektive und effiziente Zusammenarbeit von Kommunikation, Marketing & Personal in Ihrem Unternehmen? Indem wir die Abteilungen zusammenlegen.
- Workshop mit der Geschäftsführung:
 - Welche Vision verfolgen Sie? Welches Anliegen (Purpose) treibt Sie an? Welche Werte sind Ihnen wichtig? Entwicklung Ihres Leitbildes.
 - Entwicklung oder Überprüfung der Corporate Identity Ihres Unternehmens.
- Schulung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Corporate Identity: Umsetzung und Vorleben des Leitbildes.
- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.
 - Definition von relevanten Plattformen und Formaten: Wo sollte Ihr Unternehmen vertreten sein?
 - Welche Kommunikationsinstrumente ziehen wir, um Sie als Arbeitgeber zu positionieren?

FÜR SIE:

IHRE MITARBEITER STARK MACHEN



- Einführung einer Personalentwicklung – Etablierung einer:
 - **Führungs-Akademie:** Welche Kompetenzen benötigen Führungskräfte?
 - **Mitarbeiter-Akademie:** Welche Kompetenzen sind für Ihre Mitarbeiter wichtig?
 - **Azubi-Akademie:** Wie bauen wir unsere jüngsten Kräfte frühzeitig und nachhaltig auf?
- Praktische Definition von Maßnahmen für ein gelingendes **Onboarding:**
 - Entwicklung des Konzeptes: „Der perfekte erste Tag“: Was ist für neue Mitarbeiter am ersten Arbeitstag wichtig? Wann beginnt das Onboarding – bereits im Monat zuvor?
 - Entwicklung des Konzeptes: „Das perfekte erste Jahr“: Wen und was sollte der neue Mitarbeiter im ersten Jahr lernen und erleben?

AUF EINEN BLICK

Sie haben mit Dr. Thorsten Klein einen Ansprechpartner zu allen Fragen des People Managements.

Sie profitieren von einem jahrzehntelangen Erfahrungsschatz, der das Beste aus verschiedenen Welten zusammenfügt und lernen so aus den Fehlern anderer Branchen.

Sie vermitteln Ihren Mitarbeitern wahrnehmbare Wertschätzung und steigern ihre Zufriedenheit.

Es gelingt Ihnen, ihre Mitarbeiter zu motivieren, ihre Zufriedenheit zu steigern und gemeinsame Ziele zu erreichen.

Sie profitieren von einem langfristigen Sparringspartner und dessen stetiger Begleitung mit branchenübergreifender Expertise und einem belastbaren Netzwerk.

Sie positionieren sich als attraktiver Arbeitgeber. Führungskräfte-Coaching zählt wahrnehmbar auf Ihr Employer Branding ein.

TriCo.Media gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen.



KOMMUNIKATIONS EXPERTE



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt - als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.

UNSERE REFERENZENZEN

Wir bringen das Beste aus den
Welten zusammen und mit in eine
neue Branche. Iterativ und
interdisziplinär.

VERTRAUEN STEHT
AN ERSTER STELLE.

Verständlicherweise erwarten
unsere Mandanten Vertraulichkeit.
Wir auch. Deshalb nennen wir nicht
alle, sondern nur diejenigen, mit
denen wir das vereinbart haben.
Gerne bieten wir an, zum Feedback
den Kontakt zu Mandanten
herzustellen.



formbar



UKS
Universitätsklinikum
des Saarlandes

PRÄSIDIUM DER
BEREITSCHAFTSPOLIZEI



POLIZEI
Sachsen



eliTil3™

reha
Einer für alle. Alle vereinen.



HIPS HELMHOLTZ
Institut für Pharmazeutische Forschung Saarland



ABTEI THOLEY

grenzenlos mystisch

iKrämer

Kreissparkasse
Saarlouis



BRUCH
Der Bierbrauer



IHR PARTNER FÜR PEOPLE MANAGEMENT.

DR. THORSTEN KLEIN

Telefon: +49 681 98 3322 0
E-Mail: thk@trico.media

www.trico.media

