

TriCo.Media 
DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

**PERSONAL
BRANDING**



**MIT KOMPETENZ UND
LEIDENSCHAFT ZUM ZIEL.**

PERSONAL BRANDING.

Kurz gesagt sprechen wir vom Aufbau einer Personalmarke. Im Mittelpunkt steht nicht ein Produkt, sondern ein Mensch.

Das Personal Branding hat in digitalen Zeiten an Relevanz genommen. Denn jedem ist die technische Möglichkeit gegeben, sich selbst zu präsentieren und positionieren.

Während es für viele nur das Einrichten eines Social Media-Profiles ist, gilt es im Prozess der Markenbildung die Stärken herauszuarbeiten – und diese Stärken zu stärken. Personal Branding ist möglich für Angestellte wie für Führungskräfte, für Vorstände wie für Unternehmer.

Reiner Calmund würde sagen: Mit Kompetenz und Leidenschaft zum Ziel.

PLÖTZLICH IN DEN

Ein Paukenschlag - AKK ist zurück in der Saar-Politik

Meinung | Saarbrücken/Tholey · Das neue Jahr in der Saar-Politik beginnt mit einem Paukenschlag: Annegret Kramp-Karrenbauer, 60, ist zurück auf der Bühne. Welche Pläne hat die Saar-CDU mit der ehemaligen Bundes- und Landesvorsitzenden, Ministerpräsidentin und Verteidigungsministerin?

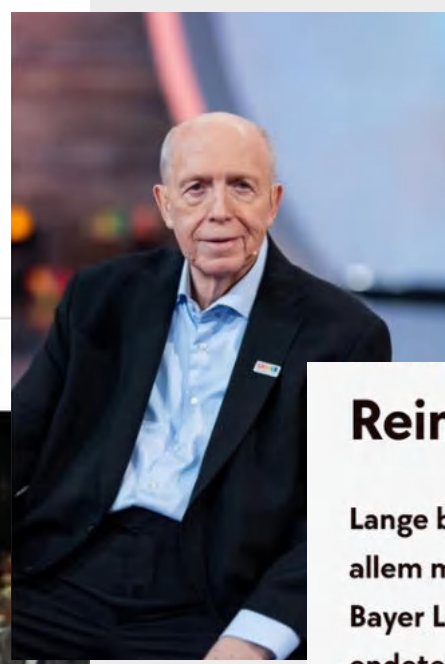


Von **Dietmar Klostermann**
Erster Autor

05.01.2023, 12:11 Uhr · 2 Minuten Lesezeit



https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/landespolitik/annegret-kramp-karrenbauer-akk-zurueck-in-saar-politik_aid-82393739



Reiner Calmund



Lange brachte man Reiner Calmund vor allem mit Fußball und seinem Herzensverein Bayer Leverkusen in Verbindung. Dann endete deren Beziehung plötzlich und Calmunds neuer Job wurde eine andere mediale Bühne: Er tingelt seitdem fröhlich durch sämtliche TV-Shows.

<https://www.gala.de/stars/starportraits/reiner-calmund-20595472.html#:~:text=Starporträt%20Reiner%20Calmund,Herzensverein%20Bayer%20Leverkusen%20in%20Verbindung.>

<https://www.businessinsider.de/gruenderszene/media/diana-zur-loewen-youtuberin-und-gruenderin/>

DIANA ZUR LÖWEN

„Ich bin nicht nur eine Reichweite, sondern eine Person“



Influencerin Diana zur Löwen ist jetzt auch Gründerin. Warum Youtube dabei ein Türöffner war - und wie sie ihre Abonnenten vom Gründen und von Politik überzeugen will.



SCHLAG ZEILEN

01

WIE WERDE ICH EINE MARKE?
BRAUCHE ICH EINEN CLAIM?

02

WIE ERARBEITE ICH MEINE POSITIONIERUNG?
WELCHE BOTSCHAFTEN SIND WICHTIG?

03

WIE BAUE ICH MIR EIN NETZWERK AUF,
WELCHES MICH STÄRKER MACHT?

04

WIE BLEIBE ICH
AUTHENTISCH?
WELCHE ROLLE SPIELT
DAS PRIVATLEBEN?

05

WELCHE GESCHICHTE
ERZÄHLE ICH ÜBER
MICH? WIE LAUTET
DIE STORY?



DER KOMPASS UNSERER

ZUSAMMENARBEIT

1 ANALYSE

systematische Untersuchung aller unternehmensrelevanten Kriterien

2 STRATEGIE

passgenaue Ausrichtung und Definition projektbezogener Maßnahmen

3

TAKTIK

konkrete Umsetzung definierter Schritte



KONTROLLE

4

stetige Überprüfung umgesetzter Maßnahmen im Prozess und im Ergebnis

FÜR SIE:

ENTWICKLUNG IHRER PERSONAL BRAND



- Einarbeitung in Ihre Branche und Recherche zum (Unternehmens-)Umfeld.
- Workshop: Welche Vision verfolgen Sie? Welches Anliegen (Purpose) treibt Sie an? Welche Werte sind Ihnen wichtig? Entwicklung Ihres Leitbildes. Hierfür:
 - Analyse der 50 aussagekräftigsten Merkmale über Sie selbst.
 - Analyse Ihrer 5 Säulen des Lebens.
 - Definition und Erstellen Ihrer eigenen Vision.
 - Unterstützung bei der Erstellung Ihres Vision Boards.
- Recherche geeigneter Kanäle, Formate, Medien und Veranstaltungen, die für Sie als Person zur öffentlichkeitswirksamen Positionierung relevant sind.
- Recherche geeigneter Netzwerkpartner, die für Sie als Person gewinnbringend sind und einen Mehrwert darstellen.
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen zu Ihrer persönlichen Positionierung.

FÜR SIE:

IHRE POSITIONIERUNG UND VERNETZUNG



- Auf- und Ausbau Ihres Selbstmarketings und Ihrer Eigen-PR.
- Platzierung Ihrer Person in relevanten Kanälen, Formaten, Medien und auf relevanten Veranstaltungen.
- Begleitung der zielgerichteten Umsetzung und öffentlichkeitswirksamen Kommunikation Ihrer Werte und Ziele.
- Aufbau Ihres persönlichen Netzwerkes: Wer sind unsere Verbündete?
- Erweiterung und regelmäßige Überprüfung: Wer ist in meinem Netzwerk? Wer sollte rein? Wer sollte raus?
- Handlungsempfehlungen: Wie pflege ich die Beziehungen in meinem Netzwerk?
- Aufbau Ihres Selbstmarketings und Ihrer Eigen-PR: Was kann ich tun, damit ich immer wieder sichtbar bin?
- Eröffnung neuer Themen und Formate: Wie breche ich aus den gewohnten und bekannten Veranstaltungen aus? Was macht mich einzigartig?

AUF EINEN BLICK

Sie haben mit Dr. Thorsten Klein einen Ansprechpartner zu allen Fragen der Markenbildung. Sie profitieren von einem langfristigen Sparringspartner, seiner branchenübergreifender Expertise und einem belastbaren Netzwerk.

Sie kommen mit Menschen gleicher Interessen und Denkweisen zusammen. So können Sie Ihnen wichtige Themen ausarbeiten und voranbringen. Wissen gewinnt.

Sie erhalten wichtige Einblicke in neue Themen und Formate – und sorgen so für eine nachhaltige Weiterentwicklung Ihrer Person. Sie gewinnen Erfahrungen, bleiben offen und dadurch am Puls der Zeit.

Sie profitieren von einem starken Netzwerk – insbesondere in schweren Zeiten. Sie versammeln ein Netz aus Kontakten und Ansprechpartnern um sich, die für Ihren Erfolg essentiell sind.

Das Bild, in dem Sie stehen, können Sie nicht selbst betrachten. Deshalb hilft Ihnen ein Kommunikationsexperte, der das Beste aus verschiedenen Welten mitbringt. Sie lernen von anderen Branchen und Unternehmen.

Sie erhalten wichtige Einblicke in die Do's and Dont's der Kommunikation und entwickeln einen routinierten Umgang mit ihr.

TriCo.Media gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen.



KOMMUNIKATIONS EXPERTE



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt - als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.

UNSERE REFERENZENZEN

Wir bringen das Beste aus den Welten zusammen und mit in eine neue Branche. Iterativ und interdisziplinär.

VERTRAUEN STEHT AN ERSTER STELLE.

Verständlicherweise erwarten unsere Mandanten Vertraulichkeit. Wir auch. Deshalb nennen wir nicht alle, sondern nur diejenigen, mit denen wir das vereinbart haben. Gerne bieten wir an, zum Feedback den Kontakt zu Mandanten herzustellen.





IHR PARTNER FÜR PERSONAL BRANDING .

DR. THORSTEN KLEIN

Telefon: +49 681 98 3322 0
E-Mail: thk@trico.media

www.trico.media

