

TriCo.Media 
DIE KUNST ZU KOMMUNIZIEREN

**NETZWERK
AUFBAU**



**NETZWERK BEDEUTET,
VERBÜNDETE ZU HABEN.**

NETZWERK AUFBAU.

Das Leben ohne Netzwerk verschenkt Potenzial: privat wie beruflich.

Die Chance, Themen zu platzieren, Win-Win-Situationen mit Partnern zu erreichen, oder positiven Einfluss zu nehmen, wird zu selten ausgeschöpft.

Die Digitalisierung macht es uns vor: Facebook, Instagram und Co. haben eine Plattform gebaut, auf der ein Netzwerk stattfindet.

Dies lässt sich ins Geschäftsleben übersetzen. Es kann den entscheidenden Unterschied ausmachen.

Ein Netzwerk lässt sich planen und aufbauen. Zielgerichtet und individuell. Passgenau. Ein Netzwerk ist nur so stark wie derjenige, der es bedient.

PLÖTZLICH IN DEN

https://www.saarbruecker-zeitung.de/saarland/saar-wirtschaft/saarland-fuenf-renommierte-unternehmen-mit-buendnis-gegen-fachkraefte-mangel_aid-74280373

SZ+ Einfacher einen neuen Arbeitsplatz im Saarland finden

Fünf renommierte Saar- Unternehmen bilden Bündnis gegen Fachkräfte-Mangel

Saarbrücken · Im Saarland suchen künftig fünf renommierte Unternehmen gemeinsam neue Arbeitskräfte: vom Praktikanten über Auszubildende bis hin zu Fachkräften aus allen Altersgruppen. Das neue Bündnis ist in seiner Vorgehensweise bisher einmalig an der Saar.

Networking

Unternehmen vernetzen – Tipps und Beispiele

Die Vernetzung von Unternehmen ist wichtig für die Kundenbindung. Der Grund: Networking führt zu langfristigen Geschäftsbeziehungen. Doch wie funktioniert das Vernetzen mit dem Kunden in der Praxis? Und wie hält man die Verbindung aufrecht? Mit diesen Tipps funktioniert Networking in verschiedenen Unternehmensbereichen.

<https://www.business-wissen.de/artikel/networking-unternehmen-ernetzen-tipps-beispiele/>

Kollaboration statt Konkurrenz: Solidarisches Netzwerken

Oft sehen wir andere eher als Konkurrenz und nicht als potenzielle Verbündete. Beim solidarischen Netzwerken geht es darum, sich gegenseitig zu empowern.

<https://www.humanresourcesmanager.de/leadership/kollaboration-statt-konkurrenz-solidarisches-netzwerken/>

SCHLAG ZEILEN

01

WIE BAUE ICH MEIN EIGENES NETZWERK AUF?

02

WER KANN MIR HELFEN, MEINE ZIELE ZU ERREICHEN?

03

WIE GEWINNE ICH VERBÜNDETE FÜR MEIN VORHABEN?

04

WIE VERMARKTE ICH MICH SELBST, OHNE DASS ES ZU SEHR AUFFÄLLT?

05

WIE PFLEGE ICH MEIN NETZWERK UND SORGE DAFÜR, STETS IM AUSTAUSCH ZU BLEIBEN?



DER KOMPASS UNSERER

ZUSAMMENARBEIT

1 ANALYSE

systematische Untersuchung aller unternehmensrelevanten Kriterien

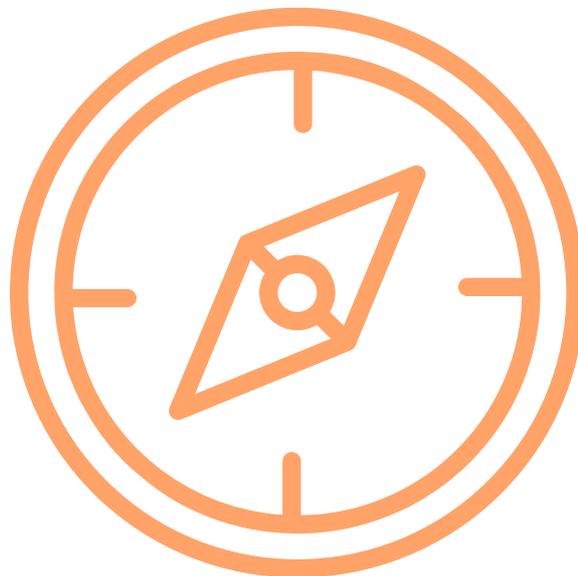
2 STRATEGIE

passgenaue Ausrichtung und Definition projektbezogener Maßnahmen

3

TAKTIK

konkrete Umsetzung definierter Schritte



KONTROLLE

4

*stetige Überprüfung
umgesetzter Maßnahmen
im Prozess und
im Ergebnis*

FÜR SIE:

NETZWERK AUFBAU



- Ob Unternehmen oder Person: Einarbeitung in die Branche und Recherche zu Ihrem Umfeld.
- Workshop: Welche Vision verfolgen Sie? Welches Anliegen (Purpose) treibt Sie an? Welche Werte sind Ihnen wichtig? Entwicklung Ihres Leitbildes.
- Zielgenaue Ausrichtung Ihres Netzwerkes: Wir arbeiten nicht mit der Gießkanne, sondern handeln streng nach Ihrem Leitbild.
- Recherche von Netzwerkpartnern: Wer ist Sie und Ihr Unternehmen gewinnbringend? Wer stellt einen Mehrwert dar?
- Auswahl geeigneter Netzwerkpartner: Wie bauen wir Ihr persönliches Netzwerk auf?
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen: Was können Sie selbst tun, um möglichst effektiv und effizient Ihr Netzwerk aufbauen zu können?
- Entwicklung Ihrer Person zu einem interessanten Netzwerkpartner: Was habe ich zu erzählen? Welche Geschichte ist spannend?
- Aufbau Ihres Selbstmarketings und Ihrer Eigen-PR: Was kann ich tun, damit ich immer wieder sichtbar bin?
- Eröffnung neuer Themen und Formate: Wie breche ich aus den gewohnten Veranstaltungen aus? Was macht mich einzigartig?

AUF EINEN BLICK

Sie haben mit Dr. Thorsten Klein einen Ansprechpartner zu allen Fragen des Beziehungsaufbaus und der Netzworkebildung. Sie profitieren von einem langfristigen Sparringspartner und dessen stetiger Begleitung mit branchenübergreifender Expertise und seinem belastbaren Netzwerk.

Sie erhalten die zentrale Chance, auf das Wissen und die Fähigkeiten anderer zuzugreifen und stellen als interessanter Netzwerkpartner Win-Win-Situationen her.

Sie kommen mit Menschen gleicher Interessen und Denkweisen zusammen. So können Sie Ihnen wichtige Themen ausarbeiten und voranbringen. Wissen gewinnt.

Gleichzeitig erhalten Sie wichtige Einblicke in für Sie neue Themen und Formate – und sorgen so für eine nachhaltige Weiterentwicklung Ihres Unternehmens. Sie gewinnen Erfahrungen, bleiben offen und dadurch am Puls der Zeit.

Sie profitieren von einem starken Netzwerk – insbesondere in schweren Zeiten. Getreu dem Motto: Wir werden umso stärker sein, je stärker wir in unseren Beziehungen sind. Sie versammeln ein Netz aus Kontakten und Ansprechpartnern um sich, die für Ihren Erfolg essentiell sind.

TriCo.Media gibt Ihnen Sicherheit und Vertrauen.



KOMMUNIKATIONS EXPERTE



Dr. Thorsten Klein, Jahrgang 1979, aus Saarbrücken ist ehemaliger Regierungssprecher der Staatskanzlei des Saarlandes und hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Als Kommunikationsexperte begleitet er Unternehmen und Institutionen zu Themen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkaufbau – und hat eine ausgewiesene Expertise in der Krisenkommunikation.

Dr. Klein hat die Kommunikation in allen Facetten kennengelernt - als Journalist, Mediensprecher, Gründer, Geschäftsführer, Krisenmanager, Ehrenamtler, Oppositionsführer, Wissenschaftler und Dozent an diversen Hochschulen. Er führt das Wissen aus den Welten zusammen.

UNSERE REFERENZENZEN

Wir bringen das Beste aus den Welten zusammen und mit in eine neue Branche. Iterativ und interdisziplinär.

VERTRAUEN STEHT AN ERSTER STELLE.

Verständlicherweise erwarten unsere Mandanten Vertraulichkeit. Wir auch. Deshalb nennen wir nicht alle, sondern nur diejenigen, mit denen wir das vereinbart haben. Gerne bieten wir an, zum Feedback den Kontakt zu Mandanten herzustellen.



UKS
Universitätsklinikum
des Saarlandes

PRÄSIDIUM DER
BEREITSCHAFTSPOLIZEI



POLIZEI
Sachsen



reha
Einer für alle. Alle vereinen.



HIPS HELMHOLTZ
Institut für Pharmazeutische Forschung Saarland



ABTEI THOLEY

grenzenlos mystisch



BRUCH
Der Bierbrauer



IHR PARTNER FÜR NETZWERK AUFBAU.

DR. THORSTEN KLEIN

Telefon: +49 681 98 3322 0
E-Mail: thk@trico.media

www.trico.media

