Curriculum Vitae

|*November 2023*|

Dr. Thorsten Klein
Philippinenstr. 7
66119 Saarbrücken
mobil 0170-2805458
thk@trico.media
www.trico.media

Profilüberblick

Gründer & Geschäftsführer
Journalist & Kommunikationsexperte
Dozent & Wissenschaftler
Autor & Investor

Soft Skills

Teamplayer
empathisch & entscheidungsfreudig
strukturiert denkend & wirtschaftlich handelnd
überzeugter Europäer

Persönliche Daten

Geburtsdatum	13. August 1979
Geburtsort	Lebach, Saarland
Nationalität	deutsch
Familienstand	ledig
Kinder	Jannis Liam Hoffmann (*26. August 2013)

Berufliche Erfahrungen

voran24 GmbH
seit 07.2023
Gersthofen
Gesellschafter

Institut für Leistungsbereitschaft und Belastungssteuerung; digitale ganzheitliche Lösungen für das Gesundheitsmanagement – alles aus einer Hand – mit Aufbau der Plattform „Deutschland verjüngt sich“, deren Kernstück ein speziell entwickeltes Testcenter u. a. zur Bestimmung der individuellen Belastbarkeit und Erholungsfähigkeit sowie des biologischen Alters ist.

Bruch Brauerei GmbH
seit 09.2022
Saarbrücken
Gesellschafter

Ältestes Familienunternehmen, zweiältestes Unternehmen im Saarland überhaupt, älteste Brauerei des Landes, in neunter Generation in Familienbesitz. Rettung aus der zweiten Insolvenz. Zusammenstellen einer Investorengruppe. Koordination zwischen Investoren, Inhaberfamilie, Insolvenzverwalter. Kommunikations- und Medienarbeit. Restrukturierung der Organisation.

eliTile AG
seit 06.2022
Saarbrücken
Aktionär

Investition und strategischer Partner eines Unternehmens zur Produktion von Flächenheizsystemen mit Infrarot-Technik. Netzwerke erschließen. Kommunikations- und PR-Arbeit. Akquise weiterer Investoren.

CoE GmbH / Circle of Experts
seit 05.2022
Saarbrücken
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter

Aufbau einer Beteiligungsgesellschaft zur Unterstützung innovativer Unternehmen, branchenübergreifend, als strategischer Partner

DAFB GmbH / Deutsche Akademie für frühkindliche Bildung
seit 01.2022
Saarbrücken
Gründer und Gesellschafter

Aufbau einer Akademie zur Unterstützung von angehenden Eltern, Eltern für Kinder zwischen null und sechs Jahren sowie Großeltern, Schließen einer Lücke im deutschen Bildungssystem, Entwicklung der „Schlaue Sternchen-Schule“

	Flipendo GmbH
seit 01.2021	Saarbrücken Gründer und geschäftsführender Gesellschafter
	Aufbau einer wertebasierten Kommunikationsagentur, Aufbau des Portals KlosterErlebnis.de, Vermarktung von Klöstern in Deutschland, Vertrieb von Klosterprodukten, Produktion des wertebasierten Hörspiels für Kinder namens Rabe Kobi
	TriCoMedia - Triller Communication & Media
seit 01.2019	Saarbrücken Gründer und Kommunikationsexperte
	Beratung von Behörden, Körperschaften des öffentlichen Rechts und mittelständischen Unternehmen in strategischer und operativer Kommunikation und Marketing, Aufbau von Netzwerken, Krisenmanagement - mit dem Ziel der souveränen Teilhabe am gesellschaftlichen Kommunikationsgeschehen
	St. Mauritius Tholey GmbH
05.2020 bis 12.2020	Tholey Gründungsgeschäftsführer (Interim)
	Aufbau der Betriebsgesellschaft zur touristischen Erschließung des ältesten Klosters Deutschland mit Fenstern von Gerhard Richter gestiftet, Entwicklung einer Marke, Aufbau einer Aufbau- und Ablauforganisation, Implementierung des Marketings, Aufbau des Merchandisings, Personalisierung, Schaffung der IT-Infrastruktur, Aufbau eines Netzwerks, Kommunikationsmanagement
	Fachhochschule für Verwaltung des Saarlandes
seit 11.2020	Saarbrücken Lehrauftrag „Öffentlichkeitsarbeit“
	Europa-Universität
01.2017 bis 10.2019	Flensburg Promotion bei Prof. Dr. Matthias Bauer Titel der Dissertation: „Algokratie - eine Gefahr der Demokratie? Konsequenzen für die Regierungskommunikation“ *Abschluss: magna cum laude*
	Westfälische Hochschule
seit 06.2017	Gelsenkirchen, Bocholt, Recklinghausen Lehrauftrag „Politische Kommunikation“ Gutachter für Bachelor-Arbeiten
	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
seit 02.2013	Saarbrücken Lehrauftrag „Marketing“ Lehrauftrag „Kommunikation und Verhandlung“ Lehrauftrag „Beratungs- und Servicemanagement“ Lehrauftrag „Strategische Unternehmensführung“ Gutachter für Bachelor- und Master-Arbeiten

	europa campus
10.2012 bis 01.2018	Karlsruhe, Frankfurt, Mannheim Lehrauftrag „Marketing und Kommunikationsmanagement“ Gutachter für Bachelor-Arbeiten
	Universität des Saarlandes
seit 10.2010	Saarbrücken Lehrauftrag „Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“
	CISPA Helmholtz-Zentrum für Informationssicherheit
01.2018 bis 01.2019	Saarbrücken Leiter der Unternehmenskommunikation
	Neuaufbau von Unternehmenskommunikation, Marketing und Public Affairs in einem neu gegründeten Forschungszentrum für IT-Sicherheit
	Staatskanzlei des Saarlandes
08.2011 bis 01.2018	Saarbrücken Regierungssprecher im Kabinett von Ministerpräsidentin a.D. Annegret Kramp-Karrenbauer
	Wechsel des Regierungschefs in der lfd. Legislaturperiode von Peter Müller zu Annegret Kramp-Karrenbauer in 08.2011; Auflösung der Koalition aus CDU/FDP/Die Grünen in 01.2012; erfolgreiche Landtagswahl in 03.2012; Regierungsbildung aus CDU und SPD in 05.2012 mit Ministerpräsidentin Kramp-Karrenbauer, Fortsetzung der Großen Koalition nach der Landtagswahl in 03.2017 als erste Wahl nach der Nominierung von Schulz zum SPD-Kanzlerkandidaten; *Personalverantwortung für fünf Mitarbeiterinnen, eine PR-Volontärin, eine Auszubildende zur Mediengestalterin Print/Digital* *Aufbau der Ausbildung für PR-Volontäre* *Entwicklung des Social-Media-Auftritts des Saarlandes, Erstellung von Social-Media-Guidelines für die Landesverwaltung, Aufbau eines Medien-Monitorings* *Implementierung des Saarland-Marketings als Standortmarketing* *Leiter der internen Projektgruppe „Bürgernahe Staatskanzlei“ mit der Etablierung von Projekten wie Bürgersprechstunde, Bürgerempfang, Buchvorstellungen, Lesungen, Kindertag der offenen Tür, Kinder-Workshop „Saarland 2020", Direkt-Übertragung von Veranstaltungen im Internet mit Interaktion, Online-Bürgersprechstunde* *Leiter der AG Kommunikation im Lenkungskreis Flüchtlingshilfe* *Aufbau eines internen Stabs zur Krisenkommunikation* *Vorsitz in der Ministerpräsidentenkonferenz 2017/18 mit medialer Planung, Organisation und Umsetzung der Jahreskonferenz in Saarbrücken* *Auszeichnung der Ministerpräsidentin mit der „Goldenen Ente“ der Landespressekonferenz 2017 für den offenen Umgang mit Medien*

Ministerium für Arbeit, Familie, Prävention, Soziales und Sport des Saarlandes unter Ministerin Kramp-Karrenbauer

02.2010 bis 08.2011 Leiter des Referats für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mit Personalverantwortung für drei Mitarbeiterinnen

streng vertrauliche Vorbereitung des Wechsels in die Staatskanzlei mit Personal Branding, strukturellen Änderungen in der Organisation, inhaltlichen Schwerpunkten, Etablierung „neuer" Medien, Aufbau eines Branchen-Netzwerks

11.2009 bis 05.2010 Persönlicher Referent der Ministerin

Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Terminen, Schaltstelle ins Ministerium sowie zu Partei und Fraktion, Bearbeitung von Personalangelegenheiten

Ministerium für Bildung, Familie, Frauen und Kultur des Saarlandes unter Ministerin Kramp-Karrenbauer

03.2009 bis 11.2009 Mitarbeiter im Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mediale Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Terminen, Krisenkommunikation im Vorfeld der Landtagswahl 2009

Deutsche Presseagentur (dpa), Landesbüro Frankfurt

04.2004 bis 12.2007 Saarbrücken
Freelancer des Ressorts Sport im Saarland (verantwortlich)

Saarbrücker Zeitung

06.1998 bis 12.2009 Freelancer der Ressorts Sport, Lokales, Landespolitik

Aus- und Weiterbildung

Clemens Maria-Mohr

07.2021 bis 08.2022 Ausbildung zum Mental-Coach

Abendzeitung München

01.2008 bis 02.2009 Volontariat in den Redaktionen Sport und Online

Schwerpunkte: Berichterstattung vor Ort über Fußball-Nationalmannschaft, Bundesliga, DFB-Pokal und Champions League, Berichterstattung aus der Redaktion über die Olympischen Spiele in Peking, Aufbau der Internet-Präsenz abendzeitung.de, Schreiben des ersten Live-Tickers, regelmäßige Blogs, Produktion für das Web-TV von abendzeitung.tv

IHK des Saarlandes

08.2012 Saarbrücken
Ausbildereignungsprüfung
Abschluss: IHK-Ausbilder zum Beruf des Mediengestalters Print/Digital

	Universität des Saarlandes
10.2003 bis 10.2008	Saarbrücken Studium der Informationswissenschaft M.A., Nebenfächer: Wirtschaftsinformatik, Medien- und Kommunikationsmanagement Abschluss: Magister Artium Thema der Magisterarbeit: „Zum Selbstverständnis von Sportjournalisten“
	Deutscher Sportbund (jetzt: Deutscher Olympischer Sportbund)
10.2002 bis 07.2005	Inhaber der Vereinsmanager C- und B-Lizenz
	Lebacher Volksbank (jetzt: levoBank e.G.)
08.1999 bis 02.2002	Lebach Abschluss: Ausbildung zum Bankkaufmann
	Geschwister-Scholl-Gymnasium
08.1990 bis 07.1999	Lebach Abschluss: Allgemeine Hochschulreife

Bürgerschaftliches Engagement

	Wirtschaftsrat der CDU e.V.
seit 08/2023	Mitglied des Wirtschaftsrats als Stimme der sozialen Marktwirtschaft
	Saarhelden e.V.
seit 05/2022	Gründungsmitglied eines Vereins zur Unterstützung der Tafeln im Saarland
	Verband Deutscher Sportjournalisten (VDS)
seit 08/2021	Vorsitzender des Vereins Saarländischer Sportjournalisten (VSS) im Verband Deutscher Sportjournalisten (VDS)
2005 bis 2019	Mitglied im Landesverband Saar
	Pioneer Network (e.V.)
seit 2020	Initiator und Gründungspräsident eines Netzwerks von Entscheidern
	Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG)
2017 bis 2023	Compliance-Beauftragter im Bundesvorstand
2015 bis 2019	Mitglied des Vorstands der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland
	Deutsch-Japanische Gesellschaft, Saarbrücken
2005 bis 2020	Mitglied
	Saarländischer Journalistenverband
2004 bis 2019	Aktives Mitglied mit Etablierung des Fachausschusses

PR/Öffentlichkeitsarbeit

Saarländische Sportjugend

2001 bis 2006	Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

SV Victoria 1920 Aschbach e.V.

2002 bis 2018	Organisationleiter eines U19-Fußballturniers (seit 1978)
1999 bis 2003	Geschäftsführer
1996 bis 2003	Vorstandsmitglied für Medien, Organisation, Jugend
1994 bis 2002	Betreuer von Jugendmannschaften

Advisory Board

Radiosender bigFM

seit 01/2020	Mitglied des Digitalbeirats